

# Politique

THERMOCOAX s'est engagé à devenir le leader international des créateurs de solutions thermiques personnalisées pour les applications critiques, basées sur l'utilisation du câble blindé à isolant minéral et les applications chauffantes.

La société participe à la vision et au succès de ses clients en développant le bon produit, en combinant une connaissance technique approfondie, une certification adaptée, une innovation permanente et une prestation parfaite.

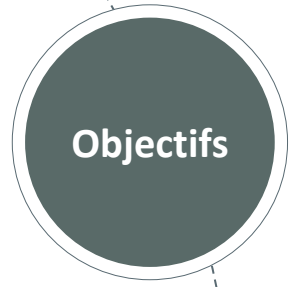
Nous assurons le leadership et la pérennité de l'entreprise par une stratégie à long terme intégrant les valeurs que sont: la **SECURITE**, la **COLLABORATION**, l'**ORIENTATION CLIENT**, l'**EXCELLENCE**, le **RESPECT** et l'**INTEGRITE**, à l'intérieur des marchés stratégiques suivants :

- Nucléaire
- Aéronautique – Défense – Spatial – Turbines
- Semi-conducteurs
- Industries et Premium



### Nos engagements pour atteindre nos objectifs

- Investir en continu dans des équipements et process permettant d'améliorer les conditions de travail et le bien-être des personnes, en éliminant les dangers et en réduisant les risques
- Satisfaire aux exigences légales et autres exigences
- La consultation et la participation active des travailleurs et de leurs représentants
- Un œil attentif pour détecter les produits contrefaits
- Un renforcement interne de la culture de sûreté nucléaire et sécurité aérienne
- Ne pas compromettre la sûreté nucléaire par d'autres priorités
- Le respect du copy exact pour le marché du semi-conducteur
- Prévenir la présence de substance ou d'article étranger (FOD) dans nos produits



### Nos engagements relatifs au Système de Gestion de la Sécurité aérienne

- Se conformer à toutes les lois et exigences applicables et adopter les bonnes pratiques pour améliorer les normes de sécurité ;
- Fournir les ressources nécessaires à la mise en œuvre de la politique de sécurité ;
- Appliquer les principes des facteurs humains
- Imposer la sécurité comme responsabilité majeure à tous les responsables
- Appliquer les principes de « culture juste » aux notifications d'événements et à leurs enquêtes et, en particulier, à ne pas mettre à disposition ni utiliser les informations sur les événements :
  - pour attribuer le blâme ou la responsabilité au personnel notifiant pour des actions, omissions ou décisions prises par lui qui sont à la mesure de son expérience et de sa formation ; ou
  - à toute fin autre que le maintien ou l'amélioration de la sécurité aérienne

### Nos principaux objectifs d'amélioration

- Atteindre le niveau bronze du système de santé et de sécurité
- Améliorer l'efficacité opérationnelle et la livraison aux clients
- Améliorer la stratégie de double marque THERMOCOAX-DUREX
- Améliorer nos performances environnementales selon la stratégie ONE PLANET. Devenir leader en matière de développement durable dans nos installations et nos communautés
- Attirer et retenir les talents
- Développer une culture centrée sur le client pour favoriser l'excellence opérationnelle
- Intégrer le programme d'excellence des ventes du groupe
- Assurer la vitalité des produits



**L. NAVARRO**  
Directeur QSSEE

**M. ZIEMNIAK**  
Directeur Général  
Directeur Commercial

**F. PIOUSCEAU**  
Directeur Adm.& Finances

**G.VANDERPOTTE**  
Directeur Supply Chain

**F. BOUISSET**  
Directeur de THX Inc

**J.CHEDEVILLE**  
Directeur Production

**L. PICHON**  
Directeur Technique

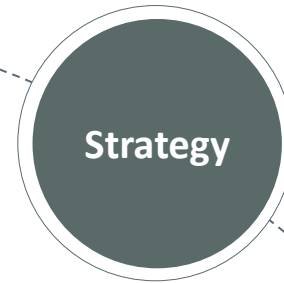
**M. CHAUMONT**  
Directrice Ressources Humaines

# Policy

THERMOCOAX is committed to become the international creator leader of customized thermal solutions for critical applications, based on the use of mineral insulated shielded cable and heating applications, The company contributes to the vision and success of its customers by developing the right fit, combining in-depth technical knowledge, appropriate certification, continuous innovation and perfect service.

We provide leadership and sustainability through a long-term strategy that integrates **SAFETY**, **COLLABORATION**, **CUSTOMER FOCUS**, **EXCELLENCE**, **RESPECT** and **INTEGRITY**, within the following strategic markets:

- Nuclear
- Aeronautics - Defense – Space - Turbinès
- Semiconductors
- Industries and Premium



### Our commitments to achieve our objectives

- Continuously invest in equipment and processes to improve working conditions and the well-being of people, by eliminating dangers and reducing risks
- Comply with legal and other requirements
- Consultation and active participation of workers and their representatives
- A watchful eye to detect counterfeit products
- Internal strengthening of the nuclear safety culture safety and aviation safety
- Do not compromise nuclear safety by other priorities
- Respect for exact copy in the semiconductor market
- Prevent the presence of foreign substances or articles (FOD) in our products



### Our commitments relating to the Aviation Safety Management System

- Comply with all applicable laws and requirements and adopt best practices to improve safety standards;
- Provide the resources necessary for the implementation of the safety policy;
- Apply human factors principles
- Impose safety as a major responsibility on all managers
- Apply "just culture" principles to event reporting and investigation and, in particular, not to make available or use event information:
  - to assign blame or responsibility to reporting personnel for actions, omissions or decisions taken by them which are commensurate with their experience and training; or
  - for any purpose other than maintaining or improving aviation safety.

### Our main improvement goals

- Reach bronze level of health and safety system
- Improve operational efficiency and delivery to customers
- Improve the THERMOCOAX-DUREX dual brand strategy
- Improve our environmental performance according to the ONE PLANET strategy. Become a leader in sustainable development in our facilities and communities
- Attract and retain talent
- Develop a customer-centric culture to drive operational excellence
- Join the group's sales excellence program
- Ensure the product vitality



L. NAVARRO  
QHSEE Director

M, ZIEMNIAK  
General Director  
Sales Director

F.PIOUCEAU  
Admin. & Financial Director

G.VANDERPOTTE  
Supply Chain Director

F. BOUISSET  
THX Inc. Director

J. CHEDEVILLE  
Production Director

L. PICHON  
Technical Director

M. CHAUMONT  
HR Director